

CATÁLOGO DE LA BIBLIOGRAFÍA

Facultad: Ciencias Empresariales.

Programa: Administración en Turismo y Hotelería.

Experiencia Curricular: **DESTINOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS.**

Malla: D.

Ciclo: V.

Estilo: APA.

BIBLIOGRAFÍA DEL SÍLABO

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Arcarons i Simon, R., Capellà i Hereu, J., González Reverté, F., Pallàs i de Pineda, J. M., & Miralbell Izard, O. (Coord.). (2010). *Gestión pública del turismo*. Editorial UOC.

<https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/7051889>

Barceló Hernando, A., & Fernández-Laso, M. C. (Coords.). (2021). *Nuevos retos del patrimonio cultural: Comunicación, educación y turismo*. Editorial Dykinson.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6661390&ppg=1&c=UERG>

García Saura, P. J. (2019). *Viviendas de uso turístico y plataformas colaborativas en España. aproximación al régimen jurídico: Estudio comparado desde la perspectiva de la sostenibilidad*. Editorial Dykinson.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6484014>

Giner Sánchez, D. (2017). *Social media marketing en destinos turísticos: Implicaciones y retos de la evolución del entorno online*. Editorial UOC.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7025602>

Jiménez Abad, C. E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Ediciones Paraninfo.

<https://link.gale.com/apps/doc/CX3220200001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=2f38b954>

Jiménez Abad, C. E. (2003). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Ediciones Paraninfo.

<https://go.gale.com/ps/i.do?p=GVRL&sw=w&u=univcv&v=2.1&it=etoc&id=GALE%7C9788428331654&sid=bookmark-GVRL>

Martínez Leal, B., & Rojo Gil, R. (2014). *Destinos turísticos*. Ediciones Paraninfo.

<https://link.gale.com/apps/doc/CX7061100001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=4604bbc5>

TIPO DE MATERIAL: CAPÍTULO DE LIBRO:

- Cabo Nadal, M. (2004). El Plan de Ruta. *En Asistencia y Guía de Grupos* (pp. 159-165). Ediciones Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX2184800057/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=df45503b>
- Olmos Juárez, L., & García Cebrián, R. (2011). Contextualización del Sector Turístico. *En Estructura del Mercado Turístico* (pp. 2-45). Ediciones Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX7061800010/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=19d95f6c>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Camprubí, R., & Pellicer, F. (2021). La autopercepción del turista cultural en su rol de turista. *Pasos*, 19(4), 713-724.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-autopercepción-del-turista-cultural-en-su-rol/docview/2713531840/se-2?accountid=37408>
- Hernández-Mogollón, J. M., Pasaco-González, B. S., & Campón-Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63-76.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/aplicación-del-enfoque-experiencial-la-innovación/docview/2436137062/se-2?accountid=37408>
- Mamani-Quispe, D. J., Diaz-Zavala, R., Cuadros-Linares, L. D., Delgado-Sarmiento, Y., Bellido-Medina, R., & Turpo Cebera, O. (2024). Uso de las redes sociales en la innovación del servicio turístico en Perú. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E70), 105–115.
<https://www.proquest.com/docview/3094869670/fulltextPDF/131FC6B381F4609PO/1?accountid=37408>
- Pastor Marín, F. M., & Paniagua Rojano, F. J. (2020). El uso de Facebook como herramienta de comunicación turística en los grandes destinos urbanos internacionales. *Doxa Comunicación*, (30), 265–281.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85091945343&doi=10.31921%2fdoxacom.n30a14&partnerID=40&md5=9a961849512e15490028eba17454b6ce>
- Tavares, J. M. (2019). Formação de Circuitos Turísticos: uma análise comparativa entre Minas Gerais (Brasil) e as Aldeias Históricas de Portugal. *Revista Turismo Em Análise*, 30(3), 440-460.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/formação-de-circuitos-turísticos-uma-análise/docview/2415469830/se-2?accountid=37408>
- Villegas Martínez, D., Gutierrez Cedillo, J. G., & Juan Pérez, J. I. (2019). Estrategia de desarrollo local sustentable en el Área Natural Protegida Parque Otomí-Mexica del Estado de México. Circuitos turísticos en el municipio de Isidro Fabela. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4), 725–745.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85151450673&doi=10.25145%2fpasos.2019.17.051&partnerID=40&md5=ebef0e3ccbc1887d20a6f8266a498825>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Colonia, S. D. (2025). *Planeación estratégica y su influencia en la sostenibilidad turística de la jurisdicción de una municipalidad de Áncash, 2024* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/164304>
- Del Águila García, B. J. (2020). *El destino turístico Tarapoto y la seguridad sanitaria de turistas nacionales, Tarapoto – 2020* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49004>
- Gómez Berrocal , M. M. & Ramírez Dueñas, R. J. (2020). *Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55320>
- Torreon Díaz, H. M. (2017). *Condiciones turísticas para el desarrollo de una ruta turística de trekking en el distrito de San Jerónimo de Surco 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100557>
- Zalon Guio, G. S. (2021). *Estrategias que utilizan los restaurantes para enfrentar la estacionalidad turística en el Balneario de Ancón en el año 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79126>